

Lean Six Sigma

Lean Six Sigma Introduction



1. Présentation

Apparu pour la première fois en 2001, le **Lean Six Sigma** est une combinaison de la méthode **Lean** développée par Toyota pour réduire le gaspillage et de la méthode **Six Sigma** développée par Motorola pour livrer aux clients, des produits et des services conformes à leurs attentes.

Initialement conçu pour l'industrie, le Lean Six Sigma peut s'appliquer aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité tels que la banque, le transport, la grande distribution, le secteur public, les technologies de l'information et de la communication et bien d'autres encore.

Les entreprises tirent de nombreux avantages à appliquer le Lean Six Sigma tels que : une augmentation du profit ; des processus efficaces ; une augmentation de la performance des employés et surtout, la satisfaction des clients.

A travers une session d'un (1) jour, les participant(e)s pourront acquérir les connaissances fondamentales du Lean Six Sigma et des bénéfices liés à sa mise en application dans une entreprise.

2. Objectifs

- Avoir une vision générale des principes et des outils du Lean Six Sigma ;
- Comprendre les bases du Lean Six Sigma pour les projets d'amélioration ;
- Découvrir les phases de la méthode DMAIC en Lean Six Sigma ;
- Découvrir les rôles et les responsabilités dans une démarche Lean Six Sigma.

3. Public cible

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant découvrir les fondamentaux du Lean Six Sigma et qui souhaite soutenir leur entreprise dans une démarche d'excellence opérationnelle.

4. Durée

| 01 jours

5. Prérequis

| N/A : aucune connaissance particulière.

6. Programme

Module 1	Introduction au Lean Six Sigma
Module 2	Les principes du Lean Six Sigma
Module 3	Les phases de la méthode DMAIC en Lean Six Sigma

Module 4	Les outils et les rôles
Module 5	Conclusion