

ITIL® 4

ITIL® 4 Leader: Digital & IT Strategy



1. Présentation

Aujourd'hui plus que jamais, l'émergence des nouvelles technologies digitales ne cesse de transformer nos environnements sociaux et professionnels. Face à cette transformation effrénée de nos environnements, les organisations doivent améliorer de façon continue, la gestion de leurs technologies digitales avec une culture de service appropriée.

Pour relever les défis quotidiens liés aux technologies digitales, le référentiel de bonnes pratiques international ITIL® 4, accompagne les organisations à optimiser leur environnement digital pour créer conjointement de la valeur avec les consommateurs, soutenir la stratégie organisationnelle tout en tirant profit des bénéfices de la transformation digitale.

Dernier né du référentiel ITIL®, l'édition 4 met l'accent sur l'excellence opérationnelle afin de créer continuellement de la valeur pour les consommateurs de service digitaux.

A travers une session intensive de trois (3) jours, les participant(e)s pourront comprendre comment élaborer, créer, adopter, mettre en œuvre et maintenir une stratégie digitale dans une organisation.

2. Objectifs

- Utiliser les principes directeurs ITIL® dans les activités de la stratégie digitale & IT ;
- Tirer parti de la stratégie pour réagir à une disruption digitale & IT ;
- Comprendre la relation entre les concepts de la stratégie digitale & IT, le système de valeur des services et la chaîne de valeur des services ;
- Comprendre comment une organisation utilise la stratégie digitale & IT pour rester viable dans des environnements disruptifs ;
- Comprendre les approches stratégiques rendues possibles par le digital et l'IT pour atteindre la pertinence client/marché et l'excellence opérationnelle ;
- Comprendre les risques et les opportunités de la stratégie digitale & IT ;
- Comprendre les étapes et techniques impliquées dans la promotion d'une stratégie digitale & IT ;
- Comprendre comment mettre en œuvre une stratégie digitale & IT ;
- Se préparer à l'examen ITIL® 4 Strategist : Digital & IT Strategy.

3. Public cible

Cette formation s'adresse aux acteurs en charge de la gestion des services digitaux, nous pouvons citer parmi eux : directeurs et responsables des systèmes d'information, praticiens de la stratégie digitale, consultants en stratégie digitale.

4. Durée

03 jours

5. Prérequis

Pour suivre cette formation, il est recommandé que les participant(e)s disposent d'une expérience d'au moins 3 à 5 ans en management des services digitaux et d'être certifié ITIL® 4 Foundation.

Il est à noter que l'ensemble de la documentation ainsi que l'examen ne sont proposés qu'en anglais. Pour un public francophone, la session est animée en français.

6. Certification

L'examen ITIL® 4 Strategist : Digital & IT Strategy est inclus dans le coût de la formation et n'est disponible qu'en langue anglaise. Un voucher électronique sera remis au participant afin de s'enregistrer en ligne sur le portail de PeopleCert®.

L'examen a une durée d'une heure et demie (90) minutes et se décline en un QCM de 30 questions. Pour réussir l'examen, au moins 21 bonnes réponses sont nécessaires, soit 70%.

7. Programme

Module 1 Introduction et concepts clés pour la stratégie digitale et IT

Module 2 Relations entre la stratégie et le système de valeur des services

Module 3 **Étape 1** : Quelle est la vision ?

Module 4 **Étape 2** : Où sommes-nous actuellement ?

Module 5 **Étape 3** : Où voulons-nous être ?

Module 6 **Étape 4** : Comment y parvenir ?

Module 7 **Étape 5** : Agir

Module 8 **Étape 6** : Y sommes-nous parvenus ?

Module 9 **Étape 7** : Comment maintenir cet élan ?

Module 10 Conclusion